

## 目录

### 法务 Legal

- 关于印发经营主体登记文书规范和提交材料规范（2026版）的通知
- 关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案
- 网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定

### 外汇 Foreign Exchange

- 关于调整银行业金融机构境外贷款业务有关事宜的通知

### 税务 Tax

- 关于啤酒计征消费税有关问题的公告
- 纳税人合规开具发票问题即问即答之一

### 近期热点 Recent Hotspots

- 企业被列入严重失信主体名单或异常经营名录后，对企业经营产生什么影响？应如何申请移出？
- 2026年度用人单位社会保险缴费工资申报工作于5月启动，企业如何合规申报，实物中有哪些注意点？
- 税务局一般如何追踪一址多户注册的“空壳企业”？对于这些企业，税务局一般会采取哪些惩戒措施？

## 目次

（下記の日本語訳は参考用とします。）

### 法務

- 事業者登録書類及び提出資料の規格（2026年版）の公布に関する通知
- 企業信用状況総合評価体系の構築実施方案に関する通知
- オンライン食品販売事業者による食品安全主体责任の実施に関する監督管理規定

### 外貨

- 銀行業金融機関の海外貸付業務の調整に関する通知

### 税務

- ビールの消費税課税に関する問題の公告
- 納税者の適法な領収書発行に関する問題の即問即答（その一）

### トピックス

- 企業が「重大な信用失墜主体リスト」または「経営異常リスト」に掲載されると、企業の経営にどのような影響があるでしょうか？また、リストからの削除を申請するにはどうすればよいでしょうか？
- 2026年度の雇用主による社会保険料算定賃金の申告業務が5月に開始され、企業はどのようにして法令に準拠した申告を行うべきか、実務上の注意点にはどのようなものがあるでしょうか？
- 税务局は通常、同一住所に複数の事業者が登録されている「ペーパーカンパニー」をどのように追跡しているのでしょうか？こうした企業に対し、税務当局は一般的にどのような制裁措置を講じているのでしょうか？

## 法务 Legal

### 关于印发经营主体登记文书规范和提交材料规范（2026年版）的通知

- 【发布单位】 国家市场监督管理总局  
【发布文号】 国市监注发〔2026〕5号  
【发布日期】 2026年1月12日  
【实施日期】 2026年5月1日

【Link】 [https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgnr/djzci/art/2026/art\\_cccd.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgnr/djzci/art/2026/art_cccd.html)

2026年5月1日起，国家市场监督管理总局启用2026版登记文书规范和提交材料规范，主要变化如下：

- 简化提交材料规范。变更登记或备案的，不再要求本企业盖章确认，由该企业法定代表人以及该次变更涉及到的相关人员签署确认；股权转让的，不再收取股权转让协议。已领取纸质版营业执照的，无需缴回营业执照正副本原件。
- 增加股东名册要求。以下情形需要提交股东名册：1) 有限公司注册资本变更、股东变更，以及股东认缴的出资数额、出资方式等变化；2) 有限公司股权出质设立登记。
- 规范出资期限：将登记的“出资（认缴）时间”调整为“出资期限”，并逐笔载明认缴出资额、出资方式及缴付期限的起止日期。
- 补充完善因股东失权办理注册资本变更登记、因弥补亏损减少注册资本变更登记等材料要求。
- 规范实名认证程序。要求对登记或备案事项相关的自然人及法人（组织）进行实名认证。自然人可以通过人脸识别完成实名认证；本人无法完成实名的，可由授权代表办理实名认证，并提交经公证机构公证或律师见证的授权委托书。法人（组织）优先通过电子营业执照完成实名认证，未使用电子营业执照完成实名认证的，由其法定代表人或者授权代表办理实名认证。

## 法務

### 事業体登録書類及び提出資料の規格（2026年版）の公布に関する通知

- 【公布部門】 国家市場監督管理総局  
【公布文号】 国市監注発〔2026〕第5号  
【公布日時】 2026年1月12日  
【施行日時】 2026年5月1日

2026年5月1日より、国家市場監督管理局は2026年版の登記書類様式及び提出書類様式を適用する。主な変更点は以下の通りである：

- 書類提出を簡素化。変更登記または届出を行う場合、当該企業の社印による確認は不要となり、当該企業の法定代表人及び当該変更に関わる関係者が署名して確認することとする。株式譲渡の場合、株式譲渡契約書の提出は不要である。紙版の営業許可証を既に受け取っている場合、営業許可証の正本及び副本原本の返却は不要である。
- 株主名簿の提出要件を追加する。以下の場合には株主名簿の提出が必要となる：1) 有限会社の登録資本金の変更、株主の変更、及び株主の引受出资额、出资方式等の変更；2) 有限会社の株式質権設定登記。
- 出資期限を規定する。登記上の「出資（引受）時期」を「出資期限」に改め、各項目ごとに引受出资额、出資方法及び払込期限の起始・終了日を登録する。
- 株主の権利喪失に伴う登録資本金の変更登録、または損失補填による登録資本金の減少登録などに関する提出書類の要件を補足・整備する。
- 実名認証手続きを規範化する。登記または届出事項に関連する自然人及び法人（組織）に対し、実名認証を行うことを求める。自然人は顔認証により実名認証を完了することができる。本人が実名認証を完了できない場合は、授權代表者が実名認証を行い、公証機関による公証または弁護士の下で作成された委任状を提出することができる。法人（組織）は、電子営業許可証を通じて実名認証を優先的に行うものとし、電子営業許可証を使用せずに実名認証を行う場合は、

- 加强对登记联络员的信息管理。企业可以备案1-3名登记联络员，登记联络员应当为持居民身份证、在中国境内有经常居住地的人员，可以由公司法定代表人、董事、监事、高级管理人员、股东、员工等人员担任。
- 加强个人信息保护。在登记文书中将身份证件号码、住所、移动电话等个人信息单独列页，不向社会公开。

### 关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案

【发布单位】 国务院办公厅  
【发布文号】 国办发〔2026〕8号  
【发布日期】 2026年4月2日

【Link】 [https://www.gov.cn/zhengce/content/202604/content\\_7064504.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/202604/content_7064504.htm)

本实施方案旨在系统构建全国统一、规范有序的企业信用评价制度，重点解决目前重复评价、标准不一、应用不畅等问题。

- 明确构建以公共信用评价为基础、市场化信用评价为补充的综合评价体系。
  1. 公共信用评价：由政府部门按公益性原则开展，主要反映企业的守法情况，服务政府管理。国家发改委牵头建立公共信用综合评价制度；行业主管部门据此建立行业信用评价制度，并将综合评价结果纳入其中。
  2. 市场化信用评价：由征信机构、信用评级机构等第三方机构开展，有偿提供服务，主要反映企业参与市场活动的违约风险，服务融资授信、商业往来等市场活动。
- 明确三项统一要求：
  1. 统一评价规则，公共信用评价结果分为

その法定代表者または授權代表者が実名認証を行うものとする。

- 登録連絡担当者の情報管理を強化する。企業は1～3名の登録連絡担当者を届出することができる。登録連絡担当者は、住民身分証を所持し、中国国内に常居所を有する者でなければならず、会社の法定代表者、取締役、監査役、上級管理職、株主、従業員などが務めることができる。
- 個人情報の保護を強化する。登録書類において、身分証明書番号、住所、携帯電話番号などの個人情報を別紙に記載し、社会に公開しない。

### 企業信用状況総合評価体系の構築実施方案に関する通知

【公布部門】 國務院弁公庁  
【公布文号】 国弁發〔2026〕8号  
【公布日時】 2026年4月2日

本実施案は、全国的に統一された、規範的かつ秩序ある企業信用評価制度を体系的に構築することを目的としており、特に現在の重複評価、基準の不統一、活用の不備といった問題の解決に重点を置いている。

- 公共信用評価に基づき、市場化信用評価を補完とする総合評価体系を明確に構築する。
  1. 公共信用評価：政府部門が公益性の原則に基づき実施するもので、主に企業の法令遵守状況を反映し、政府の管理業務に資するものである。国家發展改革委員會が主導して公共信用総合評価制度を確立し、業界主管部門はこれに基づき業界信用評価制度を確立するとともに、総合評価結果をその中に組み込む。
  2. 市場化信用評価：信用調査機関、信用格付機関などの第三者機関が実施し、有償でサービスを提供するもので、主に企業の市場活動における債務不履行リスクを反映し、融資・与信、商取引などの市場活動を支援する。
- 3つの統一要件を明確化する：
  1. 評価規則を統一し、公共信用評価の結果を

- |   |   |
|---|---|
| <p>A、B、C、D 四级，每年至少评价一次，禁止以信用评价之名设置地方保护。</p> <p>2. 统一行业管理，行业主管部门制定全国统一评价规则，依据评价结果实施差异化监管。地方原则上不得自行开展行业信用评价，未经同意擅自开展的须在 2026 年底前完成清理。</p> <p>3. 统一公示渠道，评价结果通过“信用中国”和主管部门网站统一公示，企业可自行查询或授权他人查询。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励金融机构合理使用公共信用评价结果，对高信用企业降低担保要求，扩大信用贷款。</li> <li>• 明确信用修复和异议申诉机制：最短公示期满后，企业可通过“信用中国”网站申请信用修复。企业对评价结果有异议的，可提出申诉或复评。</li> </ul> | <p>A、B、C、D の 4 段階に分類する。評価は少なくとも年 1 回実施し、信用評価を名目とした地域保護主義の導入を禁止する。</p> <p>2. 業界管理の統一：業界主管部門が全国統一の評価規則を策定し、評価結果に基づき差別化された監督管理を実施する。地方は原則として独自に業界信用評価を実施してはならず、同意なく無断で実施している場合は 2026 年末までに整理を完了しなければならない。</p> <p>3. 公示チャネルの統一：評価結果は「信用中国」及び主管部門のウェブサイトを通じて統一的に公示され、企業は自ら照会するか、または他者に照会を委任することができる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 金融機関に対し、公共信用評価結果を合理的に活用するよう奨励し、信用度の高い企業に対しては担保要件を緩和し、信用貸付を拡大する。</li> <li>• 信用修復及び異議申立ての仕組みを明確化する：最短公示期間の満了後、企業は「信用中国」ウェブサイトを通じて信用修復を申請できる。企業が評価結果に異議がある場合は、申立てまたは再評価を請求できる。</li> </ul> |
|---|---|

### 网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定

【发布单位】 国家市场监督管理总局  
 【发布文号】 国家市场监督管理总局令 第 124 号  
 【发布日期】 2026 年 1 月 27 日  
 【施行日期】 2026 年 5 月 20 日

【Link】 [https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgnr/fgs/art/2026/art\\_2f.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgnr/fgs/art/2026/art_2f.html)

《规定》的出台旨在落实网络食品销售各方主体责任，补齐平台管理责任规定不足的短板，标志着网络食品监管进入“实质审查”新阶段。主要内容如下：

- 适用对象：网络食品交易第三方平台提供者和入网食品销售者（含通过平台及自建网站的食品销售者）。
- 平台提供者的责任和义务：

### オンライン食品販売事業者による食品安全主体责任の実施に関する監督管理規定

【公布部門】 国家市場監督管理総局  
 【公布文号】 国家市場監督管理総局令 第 124 号  
 【公布日時】 2026 年 1 月 27 日  
 【施行日時】 2026 年 5 月 20 日

『規定』の制定は、オンライン食品販売に関わる各主体の責任を明確にし、プラットフォームの管理責任に関する規定の不備を補うことを目的としており、オンライン食品の監督管理が「実質審査」という新たな段階に入ったことを示している。主な内容は以下の通りである：

- 適用対象：オンライン食品取引の第三者プラットフォーム提供者及び当該プラットフォームに登録する食品販売業者（プラットフォーム及び自社ウェブサイトを通じて食品を販売する業者を含む）。
- プラットフォーム提供者の責任と義務：

1. 设食品安全管理机构，配备食品安全总监及安全员；平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责，应每月召开安全会议并留存纪要。
  2. 对入网销售者实名登记，通过技术识别、实地核查等方式实质性审查，每半年核验更新。制定风险管控清单，通过技术监测、实时巡查强化风险识别；发现隐患即时预警；发现违法行为立即制止并报告市场监管部门，同步采取搜索降权、屏蔽信息、删除链接、列入黑名单等措施。
  3. 建立选品制度与标准，查验供应商资质及食品合格证明，不得推介禁售或存在风险的食品。
- 入网食品销售者的责任和义务：
    1. 依法取得食品生产经营许可或备案，按经营项目范围开展销售；不得使用虚假或他人资质，不得销售禁售食品，不得虚假宣传或涉疾病预防、治疗功能。
    2. 主页展示预包装食品标签及散装食品生产者信息；保质期等动态信息实时更新，其余标签与实物一致。
    3. 配备食品安全员（达到规定规模的需配备总监），建立日管控、周排查、月调度机制；发现隐患立即停售并断开链接；存在事故风险的立即停售并向监管部门报告。
  - 法律责任：平台审核不严、处置不力的，依法罚款。入网销售者违法宣传、资质造假等，面临罚款、吊销许可、列入严重失信名单。对故
1. 食品安全管理組織を設置し、食品安全責任者及び安全管理担当者を配置すること。プラットフォーム提供者の代表者は、当該プラットフォームの食品安全業務について全面的な責任を負い、毎月安全会議を開催し、議事録を保存しなければならない。
  2. プラットフォーム登録販売者に対し実名登録を実施し、技術的識別や实地調査等の方法による実質的な審査を行い、半年に一度確認・更新を行う。リスク管理リストを策定し、技術的モニタリングやリアルタイム巡回によりリスク識別を強化する。潜在的なリスクを発見した場合は直ちに警告を発し、違法行為を発見した場合は直ちに制止して市場監督管理部門に報告するとともに、検索順位の下げ、情報の非表示、リンクの削除、ブラックリストへの登録等の措置を講じる。
  3. 商品選定制度及び基準を確立し、サプライヤーの資格及び食品合格証明書を確認し、販売禁止またはリスクのある食品を推奨してはならない。
- プラットフォーム登録食品販売者の責任と義務：
    1. 法に基づき食品生産・経営許可または届出を取得し、経営項目範囲に従って販売を行うこと。虚偽または他人の資格を使用してはならず、販売禁止食品を販売してはならず、虚偽の宣伝や疾病の予防・治療機能に関する表示を行ってはならない。
    2. ホームページに包装済み食品のラベル及び量り売り食品の生産者情報を掲載する。賞味期限などの変動情報はリアルタイムで更新し、その他のラベルは実物と一致させる。
    3. 食品安全担当者を配置し（規定の規模に達する場合は総責任者を配置）、日次管理、週次点検、月次調整の仕組みを確立する。リスクを発見した場合は直ちに販売を停止し、リンクを切断する。事故のリスクがある場合は直ちに販売を停止し、監督管理部門に報告する。
  - 法的責任：プラットフォームの審査が不十分または対応が不適切な場合、法に基づき罰金が科される。ネット販売業者が違法な宣伝や資格の偽造

意违法的企业相关责任人,按其上一年度从本单位取得收入的一倍以上十倍以下处以罚款。

などを行った場合、罰金、許可の取り消し、重大な信用失墜リストへの掲載の対象となる。故意に違法行為を行った企業の責任者に対しては、当該企業の前年度における当該責任者の所得の1倍以上10倍以下の罰金が科される。

## 外汇 Foreign Exchange

### 关于调整银行业金融机构境外贷款业务有关事宜的通知

【发布单位】 中国人民银行 国家外汇管理局  
【发布文号】 银发〔2026〕72号  
【发布日期】 2026年4月15日  
【施行日期】 2026年4月15日

【Link】 <https://www.safe.gov.cn/safe/2026/0415/27357.html>

为支持中国企业“走出去”，推进人民币国际化，《通知》做了两方面调整，内容如下：

- 提高境外贷款余额上限：1) 将境内外资银行的境外贷款杠杆率由0.5上调至1.5；2) 将进出口银行的杠杆率由3上调至3.5；3) 将银行的境外贷款余额上限从20亿元上调至100亿元。
- 优化间接贷款管理要求：境内银行通过向境外银行融出资金等方式，间接向境外企业发放一年期以上本外币贷款的，可由境外银行依据其所在国家或地区相关法律法规办理，取消了原来2022年27号文第七条规定的要求境外银行参照境内规定办理的限制。

## 外貨

### 銀行業金融機関の海外貸付業務の調整に関する通知

【公布部門】 中国人民銀行 国家外貨管理局  
【公布文号】 銀発〔2026〕72号  
【公布日時】 2026年4月15日  
【試行日時】 2026年4月15日

中国企業の「走出去(海外進出)」を支援し、人民元の国際化を推進するため、本通知は以下2つの面で調整する。

- 対外融資残高上限の引き上げ：1) 国内外資銀行の対外融資レバレッジを0.5から1.5に引き上げる。2) 輸出入銀行のレバレッジを3から3.5に引き上げる。3) 銀行の対外融資残高上限を20億元から100億元に引き上げる。
- 間接融資管理要件の最適化：国内銀行が対外銀行への資金融通等の方法により、間接的に対外企業に1年以上の人民元・外貨融資を行う場合、対外銀行は所在国・地域の関連法令に基づいて取り扱うことができる。これまで2022年27号文第7条で規定されていた対外銀行が国内規定を参照して取り扱うべきという制限を撤廃する。

## 税务 Tax

### 关于啤酒计征消费税有关问题的公告

【发布单位】 国家税务总局  
【发布文号】 国家税务总局公告  
2026年第8号  
【发布日期】 2026年4月1日  
【施行日期】 2026年4月1日

【Link】 <https://fgk.chinatax.gov.cn/zcfgk/c100012/c5248635/content.html>

为规范啤酒行业税收征管秩序，防止企业通过关联交易降低计税价格，公告对啤酒消费税计税价格进行明确：

## 稅務

### ビールの消費税課税に関する問題の公告

【公布部門】 国家稅務總局  
【公布文号】 国家稅務總局公告  
2026年第8号  
【公布日時】 2026年4月1日  
【試行日時】 2026年4月1日

ビール業界の稅務徵管秩序を規範化し、企業が関連取引を通じて課稅価格を低下させることを防止する

- 调整计税价格确定原则:不再仅依据关联销售单位的对外销售价格,而是以生产企业出厂价格与关联销售单位对外销售价格两者中的孰高,作为确定消费税税额的标准。
- 明确出厂价格和对外销售价格,是按牌号、规格分别计算的加权平均价格,计算公式为:
  1. 出厂价格 = 生产企业当月销售额 ÷ 生产企业当月销售数量
  2. 对外销售价格 = 所有关联销售单位当月对外销售额合计 ÷ 对外销售数量合计

#### 纳税人合规开具发票问题即问即答之一

【发布单位】 国家税务总局

【发布日期】 2026 年 4 月 24 日

【Link】 <https://www.chinatax.gov.cn/chinatax/c102414/c5249173/content.html>

为引导纳税人合规开具发票,防范虚开骗税、开票经济等问题,国家税务总局发布了关于合规开具发票的问答和正负面清单,从主体、业务、票面、时限四个维度明确合规边界,主要内容如下:

- 正面清单(16条)——合规开票的“标准线”,纳税人可对照正面清单,从四个维度判定发票是否合规:
  1. 开票、受票主体合规:主体依法注册、税务正常,具备与开票规模匹配的经营能力,“六员”(法人、财务负责人、办税人、投资人、领票人、开票人)信息真实有效,实名办税人员完成身份验证后开票。
  2. 生产经营业务合规:业务具备合理商业目的、交易真实、价格公允、符合商业

ため、公告はビールの消費税課税価格を明確化する。

- 課税価格の確定原則の調整:関連販売会社の対外販売価格のみに依拠するのではなく、生産企業の出荷価格と関連販売会社の対外販売価格のいずれか高い方を、消費税額の確定基準とする。
- 出荷価格及び対外販売価格の明確化:これらは銘柄・規格別に計算した加重平均価格とし、計算式は以下の通りである:
  1. 出荷価格 = 生産企業当月売上高 ÷ 生産企業当月販売数量
  2. 対外販売価格 = すべての関連販売会社当月対外売上高合計 ÷ 対外販売数量合計

#### 納税者の適法な領収書発行に関する問題の即問即答(その一)

【公布部門】 国家稅務總局

【公布日時】 2026 年 4 月 24 日

納税者の適法な領収書発行を指導し、架空の領収書発行・脱税、領収書売買ビジネス等の問題を防止するため、国家稅務總局は適法な領収書発行に関する Q&A とポジティブ・ネガティブリストを發布し、主体・業務・票面・時限の4つの面から適法境界を明確化した。主な内容は以下の通りである:

- ポジティブリスト(16条)——適法な領収書発行の「基準線」、納税者はポジティブリストを照らし合わせ、以下4つの面から領収書が適法かどうかを判定できる。
  1. 発行・受領主体の適法性:主体が法に基づき登録され、税務が正常であり、領収書発行規模に見合う経営能力を有し、「六員」(法人、財務責任者、税務手續担当者、出資者、領収書受領者、領収書発行者)の情報が真実かつ有効であり、実名登録税務担当者が身分確認をした後、領収書を発行する。
  2. 生産経營業務の適法性:業務に合理的な商業目的があり、取引が真実で、価格が公正であり、商業ロジックに合致し、原則として

逻辑，原则上“四流一致”（合同流、货物流/服务流、资金流、发票流）、资料完整。

3. 票面信息要素合规：正确适用发票票种，票面要素信息填写完整、准确，开具红字发票遵循规定流程。
  4. 发票开具时限合规：严格按收入确认时点开具发票，不提前不滞后。
- 负面清单(28条)——违规开票的“警戒线”，主要包括：
    1. 主体违规：虚假注册、空壳或“四无”企业（无实际办公场所、无社保参保人员、无水电消耗、无固定资产）；利用私户收款隐匿收入、资金回流；进销倒挂、税负异常等情形。
    2. 业务违规：虚构交易开票、无合理商业目的循环开票、挂靠借名开票、人为拆分业务、虚增交易环节、“四流”不一致、进销项不匹配，经营场所及人员等与开票规模明显不匹配等情形。
    3. 票面违规：信息缺漏失真、错用税率、备注栏不合规、红冲/作废不规范等。
    4. 时限违规：提前/滞后开票调节收入、拒不开票、开票时点与业务严重脱节等。

「四流一致」(四流：契約流、物流・サービス流、資金流、領収書流)であり、資料が完全である。

3. 票面部情報要素の適法性：領収書種類を正しく適用し、票面要素情報の記載が完全かつ正確であり、赤字領収書の発行は規定の手続きに従う。
  4. 領収書発行時限の適法性：収益認識時点に厳密に従って領収書を発行し、前倒し・後倒しを行わない。
- ネガティブリスト(28条)——違法な領収書発行の「警戒線」、主な内容は以下の通りである：
    1. 主体に関する違反：虚偽登録、ペーパーカンパニー、または「四無」企業(実際の事業所なし、社会保険加入者なし、水道・電気の使用実績なし、固定資産なし)。個人口座を利用した収入の隠蔽や資金の還流。仕入価格と販売価格の逆転、税負担の異常など。
    2. 業務上の違反：架空取引による請求書発行、合理的な商業目的のない循環請求書発行、名義貸しによる請求書発行、人為的な業務分割、取引プロセスの水増し、「四流(取引、商品、資金、書類)」の不一致、仕入・売上高の不一致、営業場所や人員などが請求書発行規模と著しく不釣り合いな場合など。
    3. 請求書の記載違反：情報の欠落・虚偽、税率の誤用、備考欄の不備、赤書き・無効化の不適切など。
    4. 時限の規定違反：収入調整のための早期・遅延発行、発行拒否、発行時期と業務内容の著しい乖離など。

## 近期热点 Recent Hot Topics

- 企业被列入严重失信主体名单或异常经营名录后，对企业经营产生什么影响？应如何申请移出？

## トピックス

- 企業が「重大な信用失墜主体リスト」または「経営異常リスト」に掲載されると、企業の経営にどのような影響があるでしょうか？また、リストからの削除を申請するにはどうすればよいでしょうか？

- 2026 年度用人单位社会保险缴费工资申报工作于 5 月启动，企业如何合规申报，实务中有哪些注意点？
- 2026 年度の雇用主による社会保険料算定賃金の申告業務が 5 月に開始され、企業はどのようにして法令に準拠した申告を行うべきか、実務上の注意点にはどのようなものがあるでしょうか？
- 税务局一般如何追踪一址多户注册的“空壳企业”？对于这些企业，税务一般会采取哪些惩戒措施？
- 税務局は通常、同一住所に複数の事業者が登録されている「ペーパーカンパニー」をどのように追跡しているのでしょうか？こうした企業に対し、税務当局は一般的にどのような制裁措置を講じているのでしょうか？

ご質問などございましたら、下記の連絡先までお気軽にお問い合わせくださいませ。

範 蓉 (Jane)

法務部責任者

☎ 135-0177-7091

✉ [fanrong@seahonor.com](mailto:fanrong@seahonor.com)

黄 屹 (Lucy)

財税部責任者

☎ 137-6193-2188

✉ [huangyi@seahonor.com](mailto:huangyi@seahonor.com)

陳 泓 (Nikko)

日本デスク責任者

☎ 186-2191-6721

✉ [chenhong@seahonor.com](mailto:chenhong@seahonor.com)

蘇 小芳 (Cynthia)

税務サービス連絡窓口

☎ 138-1853-0811

✉ [suxiaofang@seahonor.com](mailto:suxiaofang@seahonor.com)

田 方 (Tiffany)

会計サービス連絡窓口

☎ 138-1609-0515

✉ [tianfang@seahonor.com](mailto:tianfang@seahonor.com)

顧 敏 (Minnie)

人事サービス連絡窓口

☎ 139-1713-2663

✉ [gumin@seahonor.com](mailto:gumin@seahonor.com)